

УТВЪРЖДАВАМ:

ДИРЕКТОР:

/инж. Мариета Георгиева/



**КОНСПЕКТ ПО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО – хорариум 54 часа**

**I. ОСНОВИ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО**

1. Същност на предприемачеството
2. Понятие за предприемач
3. Предприемаческа дейност и предприемачески процес
4. Предприемаческа дейност и предприемаческо поведение
5. Субекти на предприемаческата дейност
6. Предприемачески функции. Предприемаческо мислене и действие
7. Предприемаческа печалба
8. Вътрешно предприемачество
9. Европейският съюз и предприемачеството
10. Шансове и предизвикателства пред българските предприемачи
11. Същност и значение на иновациите.
12. Иновационно поведение. Иновационно предприятие.
13. Същност на предприемаческата идея
14. Възникване на бизнес идеи

**II. ФИГУРАТА НА ПРЕДПРИЕМАЧА**

1. Потребност и мотивация. Същност на мотивацията
2. Несигурност и предприемачески риск
3. Характеристики на предприемачите
4. Същност на лидерството. Предприемачът като лидер
5. Лидерски роли и стилове
6. Личност, ценности и възгледи
7. Групова динамика. Работа в екип

**III. МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИАТИЯ**

1. Икономическа роля на малките и средни предприятия.
2. Същност и значение на МСП.
3. Критерии за малко и средно предприятие. Правна уредба.
4. Институционална подкрепа на малките и средни предприятия. Видове институционална подкрепа за МСП. Институции, организации и програми за подкрепа на предприемачеството.
5. Фактори, влияещи върху конкурентноспособността на МСП.
6. Данъчна политика по отношение на предприемачеството.
7. Източници на финансиране на МСП.

**IV. СТАРТИРАНЕ НА СОБСТВЕН БИЗНЕС**

1. Основни въпроси при основаване на собствен бизнес.
2. Личностни предпоставки за предприемаческа дейност.
3. Избор на предмет на дейност на предприятието - фактори
4. Правна форма, местоположение и големина на предприятието.
5. Поставяне на цели.
6. Определяне на потребността от капитал. Източници на финансиране.
7. Бизнес план - същност и значение. Целеви групи.
8. Разработване на мини-бизнес проекти
9. Етично поведение - същност.
10. Етични взаимоотношения с клиенти и доставчици. Етични взаимоотношения работодател – сътрудник.
11. Корпоративна социална отговорност - същност и значение.
12. „Зелено мислене” – защита на околната среда: правна уредба, сертифициране, знак за екологичен продукт.

Изготвил: Ели Цветанова