

# ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ "ПРОФ. Д-Р АСЕН ЗЛАТАРОВ" - ВИДИН

Утвърдил:

*/М. Георгиева/*



## КОНСПЕКТ

### *По Маркетинг в туризма за 11 кл.*

#### **1. Раздел 1**

##### **Туристически пазар**

- 1.1 Същност
- 1.2 Функции
- 1.3 Видове
- 1.4 Функции
- 1.5 Видове

#### **2. Раздел 2**

##### **Елементи на туристическия пазар**

- 2.1 Същност
- 2.2 Туристическо търсене
- 2.3 Туристическо предлагане
- 2.4 Цени в туризма
- 2.5 Ценообразуване в туризма
- 2.6 Цени в туризма
- 2.7 Ценообразуване в туризма

#### **3. Раздел 3**

##### **Икономически обединения и сдружения**

- 3.1 Икономически обединения
- 3.2 Икономически сдружения
- 3.3 Хотелиерски вериги
- 3.4 Ресторантски вериги за бързо хранене
- 3.5 Хотелиерски вериги
- 3.6 Ресторантски вериги за бързо хранене

#### **4. Раздел 4**

##### **Същност на маркетинга**

- 4.1 Туристически продукт
- 4.2 Жизнен цикъл на продукта
- 4.3 Основни фази на жизнения цикъл на продукта
- 4.4 Жизнен цикъл на продукта
- 4.5 Основни фази на жизнения цикъл на продукта
- 4.5 Канали на разпределение в туризма
- 4.6 Канали на разпределение в туризма
- 4.7 Канали на разпределение в туризма
- 4.8 Туристическа реклама-същност
- 4.9 Туристическа реклама
- 4.10 Видове реклама
- 4.11 Видове реклама
- 4.12 Ефективност на рекламата
- 4.13 Рекламни кампании

- 4.14 Ефективност на рекламата
- 4.15 Рекламни кампании
- 4.16 Същност на маркетинга
- 4.17 Туристически пазар
- 4.18 Елементи на туристическия пазар



Изготвил : В.Иорданова