

ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ "ПРОФ. Д – Р АСЕН ЗЛАТАРОВ" ВИДИН

ПРОФЕСИЯ- ОРГАНИЗАТОР НА ТУРИСТИЧЕСКА АГЕНТСКА ДЕЙНОСТ
СПЕЦИАЛНОСТ- ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА И СВОБОДНОТО ВРЕМЕ

УТВЪРДИЛ:

ДИРЕКТОР:



КОНСПЕКТ ПО ПРОФЕСИОНАЛНА ЕТИКА И ТУРИСТИЧЕСКО ПОВЕДЕНИЕ

11 КЛАС

1. Етика – общи положения
2. Морал и етика. Добродетели и пороци.
3. Справедливост. Ценности и норми.
4. Основни характеристики на деловото общуване
5. Значение на общуването. Същност и функции на междуличностното общуване. Разновидности на междуличностното общуване.
6. Разновидности на междуличностното общуване. Структура на междуличностното общуване, елементи.
7. Предмет на общуването, потребност от общуване, мотиви за общуване, средства за общуване. Междуличностното общуване като комуникация.
8. Междуличностното общуване като комуникация. Разновидности на междуличностното общуване в туризма
9. Разновидности на междуличностното общуване в туризма
10. Фактори, обуславящи междуличностното общуване. Механизми за въздействие в процеса на междуличностно общуване.
11. Морал и отговорност на персонала в туризма. Взаимоотношения между персонала - отговорности, работа в екип.
12. Взаимоотношения между служители. Взаимоотношения между обслужващ и ръководен персонал.
13. Етика в туристическия бизнес. Взаимоотношения между контрагенти в туризма.
14. Поведение на потребителя. Основни характеристики. Фактори, влияещи върху потребителското поведение.
15. Етапи на потребителското поведение – дефиниране на потребностите, търсене на информация, оценка на съществуващите алтернативи, вземане на решение за покупка на продукта, оценка на продукта след ползването му.
16. Специфика на туристическото поведение.
17. Особености на туристическия продукт, туристическа услуга.

18. Потребности, мотиви, интереси и предпочитания в туризма. Основни мотиви при вземане на решение за пътуване.
19. Типове туристи според мотивите.
20. Етапи при туристическото поведение. Фактори, влияещи върху туристическото поведение.
21. Туристическо поведение по национална принадлежност на туристите.
22. Туристическо поведение при различни по характер туристи.
23. Туристическо поведение при различни по характер туристи.

ИЗГОТВИЛ:

/Г. ПАСКОВА/

