

КОНСПЕКТ ПО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И ДРЕБЕН БИЗНЕС – хорариум 62 часа

I. ОСНОВИ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО

1. Същност и значение на предприемачеството. Понятие за предприемач.
2. Научни школи в областта на предприемачеството.
3. Предприемаческа дейност и предприемаческо поведение. Субекти на предприемаческата дейност.
4. Предприемачески процес. Предприемачески функции. Предприемаческо мислене и действие.
5. Предприемаческа печалба.
6. Същност и значение на „вътрешното предприемачество“.
7. Европейски съюз и предприемачеството. Пазар на ЕС.
8. Лисабонска стратегия.
9. Шансове и предизвикателства пред българските предприемачи.
10. Същност и значение на иновациите. Иновационно поведение. Иновационно предприятие.
11. Предприемачески стратегии – същност и видове
12. Същност на предприемаческата идея. Възникване на бизнес-идеите. Успешни бизнес идеи.
13. Същност на мотивацията на предприемача. Потребност и мотивация.
14. Несигурност и риск. Поемане на риск.
15. Характеристики на предприемачите. Представата за идеалния предприемач.
16. Лидерски роли и стилове. Принципи на лидерството. Лидерството като процес и отношение.
17. Личност, ценности и възгледи. Групова динамика. Работа в екип.

II. МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Същност и значение на МСП. Критерии за малко и средно предприятие. Правна уредба.
2. Политика на ЕС и страните членки по отношение на МСП. Европейска харта за малките предприятия.
3. Национална политика за развитие на малкия и среден бизнес.
4. Видове институционална подкрепа за МСП.
5. Институции, организации и програми за подкрепа на предприемачеството. Информационно обслужване.
6. Международни програми и организации, подпомагащи МСП в България.
7. Данъчна политика по отношение на предприемачеството.
8. Управленски (вътрешни) фактори, влияещи върху МСП.
9. Подобряване достъпа на МСП до иновациите, информационните технологии и обучението.

III. СТАРТИРАНЕ НА СОБСТВЕН БИЗНЕС

1. Основни въпроси при основаване на собствен бизнес. Анализ на външната среда.
2. Личностни предпоставки за предприемаческа дейност.
3. Избор на предмет на дейност на предприятието, правна форма местоположение и големина на предприятието.
4. Поставяне на цели.
5. Определяне на потребността от капитал. Източници на финансиране.
6. Банков кредит – видове. Базисни условия при получаване на банков кредит.
7. Бизнес план - същност и значение. Целеви групи.
8. Елементи на бизнес плана (структура).
9. Финансови показатели. Обвързване на отделните елементи.
10. Разработване на бизнес план.
11. Жизнен цикъл на предприятието.
12. Етично поведение - същност. Етични взаимоотношения с клиенти и доставчици. Етични взаимоотношения работодател – сътрудник.
13. Корпоративна социална отговорност - същност и значение.
14. „Зелено мислене“ – защита на околната среда: правна уредба, сертифициране, знак за екологичен продукт.