



УТВЪРДИЛ
ДИРЕКТОР:



/М. Георгиева

КОНСПЕКТ

ПО УЧЕБНА ПРАКТИКА РАЗРАБОТВАНЕ НА БИЗНЕС ПРОЕКТ,
СПЕЦИАЛНОСТ "ИКОНОМИКА И МЕНИДЖМЪНТ"- 12 КЛАС
(ПРИРАВНИТЕЛНИ, (ПОПРАВИТЕЛНИ, ПРОМЯНА НА ОЦЕНКА,
САМОСТОЯТЕЛНА ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ, ОФОРМЯНЕ НА ГОДИШНА
ОЦЕНКА)

1. СЪЩНОСТ НА МЕНИДЖМЪНТА
2. ВИДОВЕ МЕНИДЖМЪНТ.
3. СЪЩНОСТ НА ПРОЕКТНОТО ОБУЧЕНИЕ.БИЗНЕС ПРОЕКТИРАНЕ
4. СТРАНИТЕ В ПРОЦЕСА НА ПРОЕКТИРАНЕ
5. ЕКИПНА РАБОТА.
6. МЕТОДИ ЗА ИЗБОР НА ТЕМА.
7. СЪЩНОСТ НА МАРКЕТИНГОВИЯ ПОДХОД.
8. АНАЛИЗ НА МАРКЕТИНГОВАТА ОБКРЪЖАВАЩА СРЕДА.
9. SWOT АНАЛИЗ.
10. МАРКЕТИГОВО ПРОУЧВАНЕ.
11. МЕТОДИ НА МАРКЕТИНГОВО ПРОУЧВАНЕ
12. МАРКЕТИНГОВ ИНСТРУМЕНТАРИУМ В УПРАВЛЕНИЕТО.
13. РАЗРАБОТВАНЕ НА СТОКОВА, ПЛАСМЕНТНА, ЦЕНОВА, КОМУНИКАЦИОННА ПОЛИТИКА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО.
14. СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ - СЪЩНОСТ.
15. СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ- ХАРАТЕРНИ ОСОБЕНОСТИ.
16. РАЗЛИКА МЕЖДУ СТРАТЕГИЧЕСКО И ОПЕРАТИВНО ПЛАНИРАНЕ
17. ЕТАПИ НА СТРАТЕГИЧЕСКОТО ПЛАНИРАНЕ.
18. СТРАТЕГИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО .
19. ЕЛЕМЕНТИ НА ВОДЕЩА СТРАТЕГИЧЕСКА ЛИНИЯ.
20. СТРАГИЧЕСКИ ПЛАНОВЕ И ПРИНЦИПА НА ПЛАНИРАНЕ – 4- ТЕ П
21. ТЕКУЩО ПЛАНИРАНЕ- СЪЩНОСТ.
22. ЗАДАЧИ И ХАРАКТЕРНИ ОСОБЕНОСТИ НА ТЕКУЩО ПЛАНИРАНЕ.
23. ОРГАНИЗИРАНЕ НА ДЕЙНОСТТА - ФУНКЦИЯ НА УПРАВЛЕНСКИЯ ЦИКЪЛ.
24. ОРГАНИЗАЦИОННИ СТРУКТУРИ .
25. ФОРМИРАНЕ НА ОРГАНИЗАЦИОННИТЕ СТРУКТУРИ
26. СЪЩНОСТ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА
27. АЛТЕРНАТИВНИ ОРГАНИЗАЦИОННИ ФОРМИ.
28. ОРГАНИГРАМА- ЦЕЛ
29. ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ФИНАНСИРАНЕ- СЪЩНОСТИ ХАРАКТЕРНИ ОСОБЕНОСТИ.
30. ИЗТОЧНИЦИ НА ФИНАНСИРАНЕ.
31. ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ПОТРЕБНОСТИТЕ ОТ ФИНАСИРАНЕ
32. КРЕДИТНО ФИНАНСИРАНЕ- СЪЩНОСТ И ФАЗИ.
33. КРЕДИТНО ФИНАНСИРАНЕ- БАНКОВ КРЕДИТ И ЛИЗИНГ.
34. ПОГАСИТЕЛЕН ПЛАН НА КРЕДИТА. ОПРЕДЕЛЯНЕ ЦЕНАТА НА КАПИТАЛА.
35. ФИНАНСОВ ПЛАН ИНВЕСТИРАНЕ- СЪЩНОСТ.
36. СЪЩНОСТ И ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ПОКАЗАТЕЛИ.
37. ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ КАТО ОБЕКТ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ПОКАЗАТЕЛИ .
38. ПРИЛОЖЕНИЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ПОКАЗАТЕЛИ



39. ОПРЕДЕЛЯНЕ РЕНТАБИЛНОСТТА - МЕТОДИ .
40. ПЕЧАЛБАТА - ФОРМИРАНЕ РАЗПРЕДЕЛЯНЕ.
41. ПАРИЧЕН ПОТОК - СЪЩНОСТ И ОСОБЕНОСТИ
42. ПРОГНОЗИ ЗА ОЧАКВАНИТЕ ПАРИЧНИ ПОТОЦИ.
43. ИЗРАБОТВАНЕ НА ОТЧЕТ И ПЛАН ЗА ПАРИЧНИЯ ПОТОК.
44. СЪЩНОСТ, ЗНАЧЕНИЕ И ВИДОВЕ ПРЕЗАНТАЦИИ.
45. ЕТАПИ В ПОДГОТОВКАТА НА ПРЕЗЕНТАЦИЯТА
46. ИЗГОТВЯНЕ НА ПРЕЗЕНТАЦИЯ

ИЗГОТВИЛ: М.ТРИФОНОВА