



УТВЪРДИЛ

ДИРЕКТОР:

/М. Георгиева/



## КОНСПЕКТ

ПО Икономика и управление на предприятието – РПП – 12 клас  
(ПРИРАВНИТЕЛНИ, ПОПРАВИТЕЛНИ, ПРОМЯНА НА ОЦЕНКА, САМОСТОЯТЕЛНА  
ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ, ОФОРМЯНЕ НА ГОДИШНА ОЦЕНКА)

1. Пазар. Основни категории на пазара. Същност и класификации на пазара
2. Предприятие. Същност, видове и функции на предприятието.
3. Мотиви при взимане на решение за създаване на предприятие. Избор на правна форма, големина и място.
4. Сравнителни характеристики между видовете предприятия - ЕТ,ООД, АД,
5. СД,КД.
6. Персонал на предприятието .Производителност на труда - измерители и значение
7. Работна заплата - системи на заплащане. Индивидуално договаряне на работна заплата - трудов договор
8. Основни икономически показатели - себестойност и цена. Печалба на предприятието.Ефективност и рентабилност
9. Същност и значение на маркетинга.Маркетингова обкръжаваща среда.Избор на целеви пазар.Позициониране на пазара. Методи за набиране на информация
10. Маркетинг- микс
11. Финанси и кредитни институции
12. Данъчна система и данъчна политика.Взаимоотношения на предприятието с местните бюджети
13. Социално осигуряване - същност и значение
14. Пенсионно осигуряване
15. Застраховане. Същност и видове на застраховането. Застрахователен договор - определение, клаузи, права и задължения



16. Управление на предприятието - същност и функции на управлението. Видове решения. Методи за взимане на решения.
17. Основни функции на мениджмънта. Стил на управление - съпоставка на различните стилове на управление.
18. Търговско предприятие. Предприятия за търговия на едро и дребно.

ИЗГОТВИЛ: Верония Върбанова

/име, фамилия/